

Tipps und Verkaufsargumente zur Kindergelderhöhung und Skandia Teddy

Mit Ralph Warnatz und Thomas Schaefers



Ihre Referenten

Ralf Warnatz



- Diplom-Sportwissenschaftler und ehemaliger Leistungssportler
- Gründer der Motiv Management Partner GmbH
- Angebot Seminar- und Eventagentur:
 - Seminare, Workshops, Einzelcoachings
 - u. a. in den Bereichen Führung/ Management, Kommunikation/Rhetorik sowie Vertrieb/Verkauf.

Thomas Schaefers



- Skandia Senior Regionalvertriebsleiter in der Region Süd

Die Skandia im Überblick

... in Deutschland

- Seit 1991 in Deutschland mit Sitz in Berlin
- Spezialist für fondsgebundene Investment- und Vorsorgeprodukte
- Vertrieb über unabhängige Vermittler, 7.000 Geschäftspartnerverbindungen
- Rund 380 Mitarbeiter, davon 55 dezentrale Betreuer

... und weltweit

- 1855 in Stockholm gegründet
- Tochtergesellschaften in mehr als 20 Ländern auf vier Kontinenten
- Seit 2006 ist die Skandia Teil der 1845 gegründeten britisch-südafrikanischen Old-Mutual-Gruppe



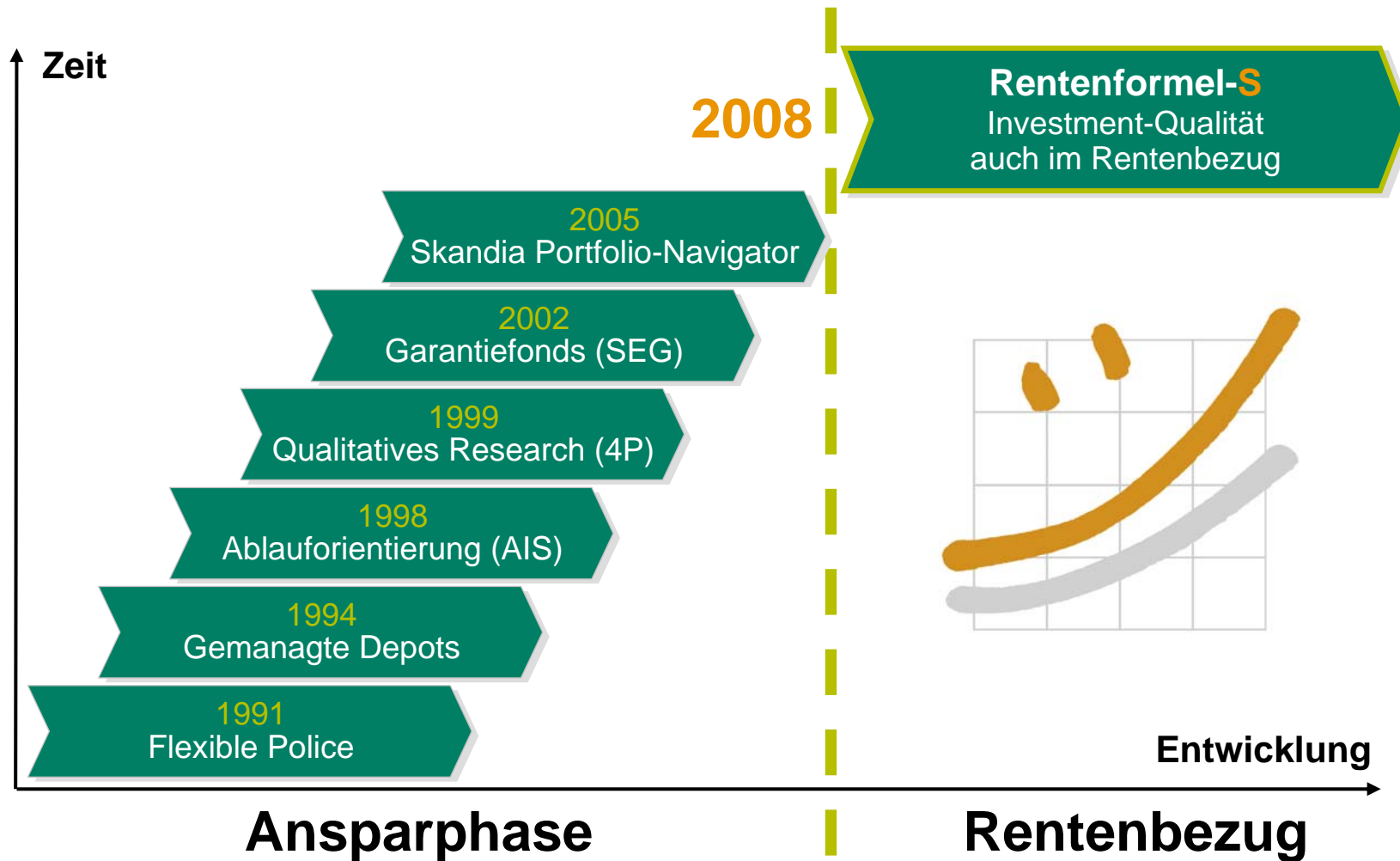
Die erste Niederlassung in Stockholm 1855 3

Auszeichnungen

Die Skandia: Nicht nur gut, sondern ausgezeichnet

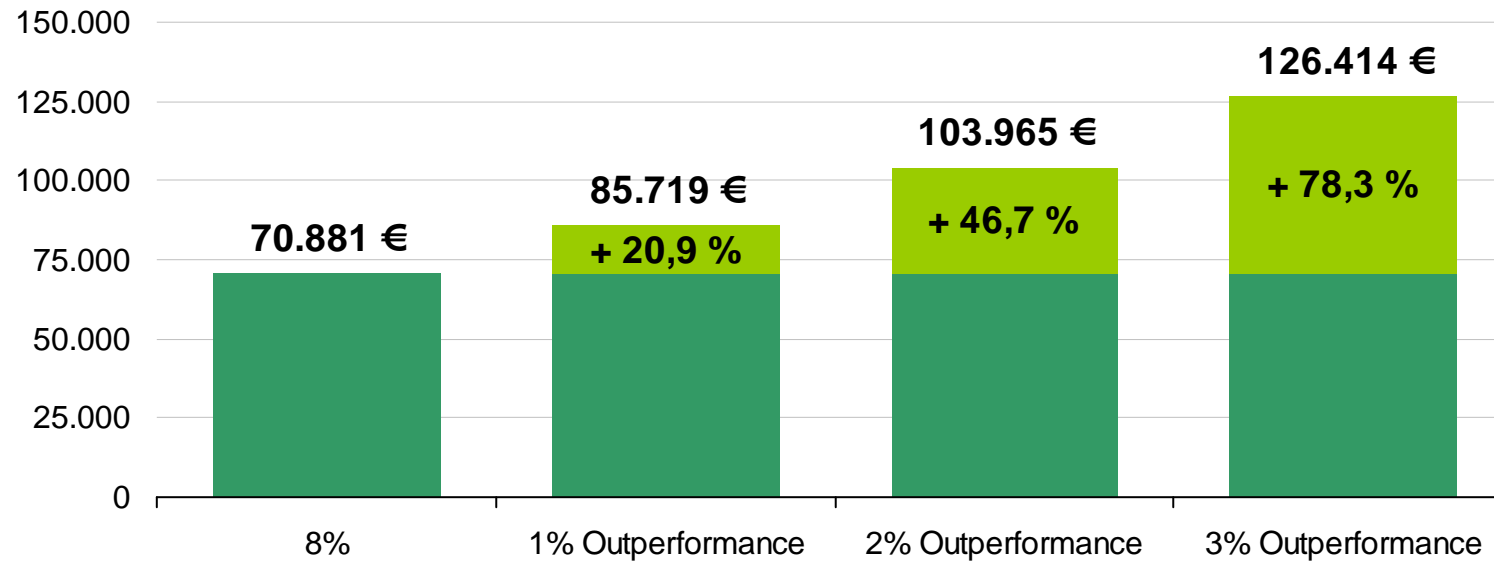


Skandia – der Innovationsmarktführer

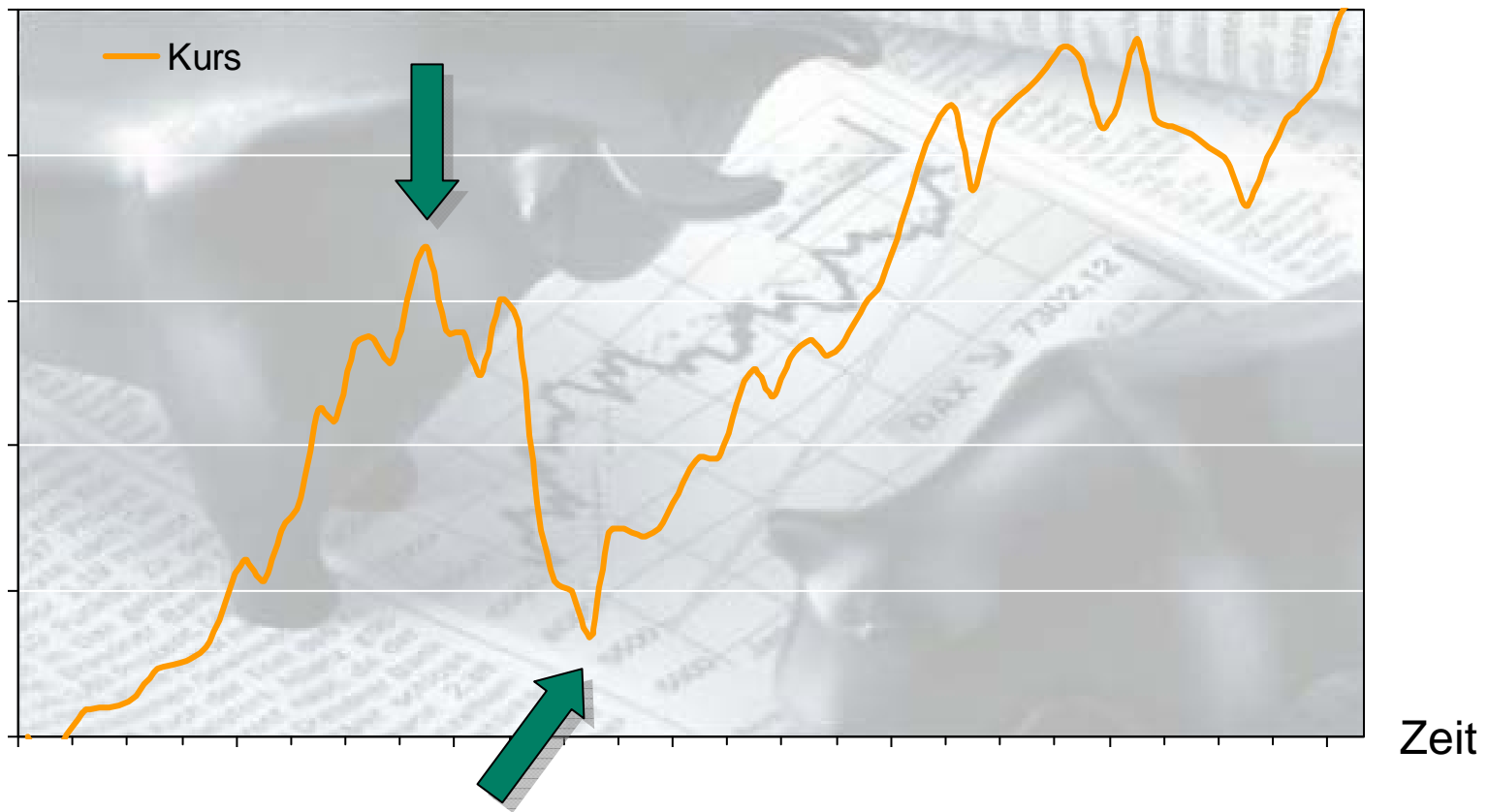


Fonds, qualified by Skandia

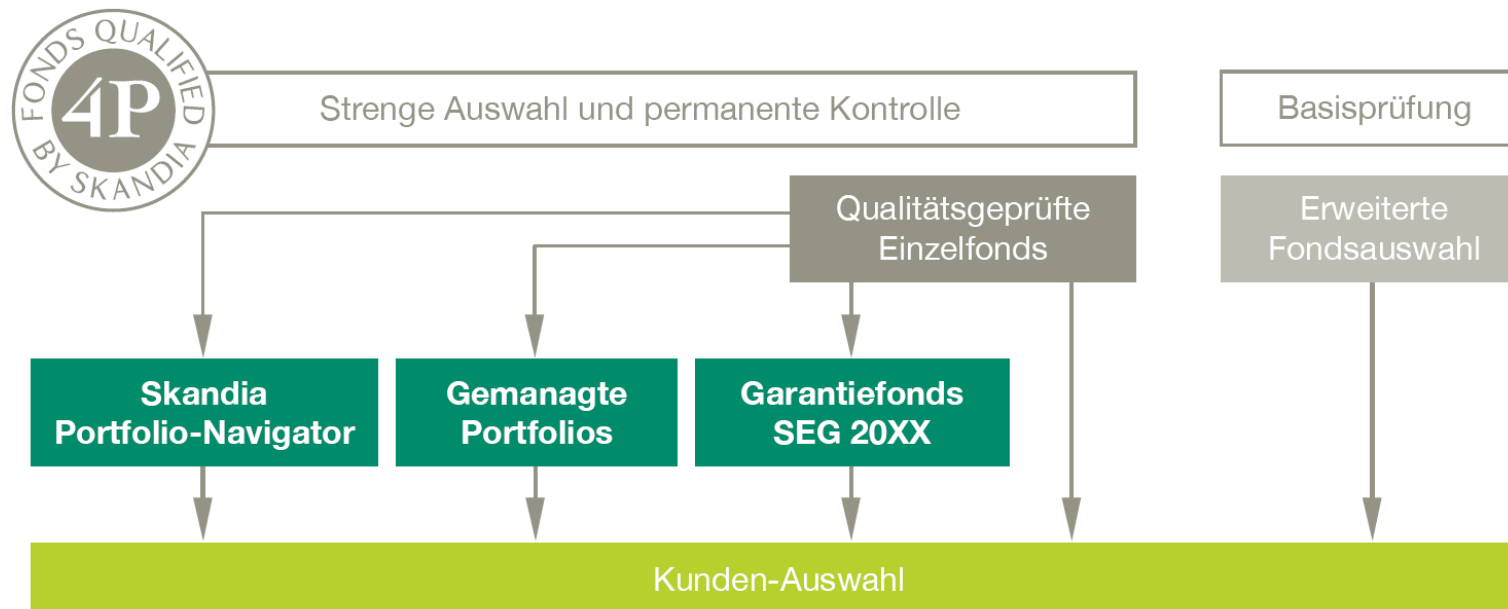
Sparplan, 30 Jahren Laufzeit, 50 Euro Monatsbeitrag



Wann lohnt der Einstieg? Bei hohen oder bei niedrigen Kursen einsteigen?



Mehr Auswahl: Die Skandia Investment-Optionen



Produkt	Tarif
Skandia Fondsrente	SFR08
Skandia Teddy	
Skandia Basisrente	
Skandia Vermögenspolice	SFE08
Skandia Vermögenspolice Basisrente	
Skandia Riester-Rente	SRR08
Skandia Direktversicherung	BGG08
Skandia Dread Disease	DD08

Mit der Kindergelderhöhung zum Erfolg

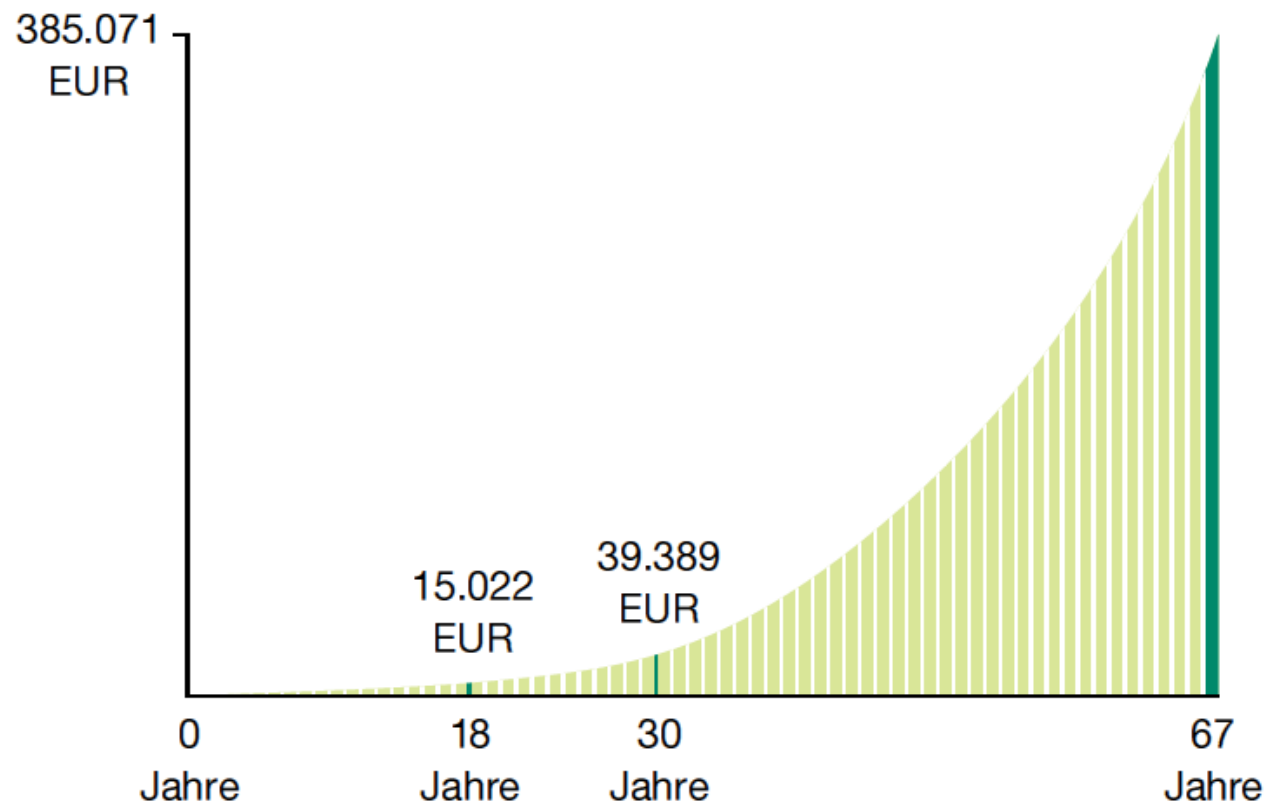


- Seit dem 01.01.2010 zahlt der Staat für jedes Kind 20 Euro mehr Kindergeld
- Nutzen Sie diesen ‚geschenkten‘ Gesprächseinstieg
- Eltern mit emotionalem Thema erreichen: Kinder und ihre Zukunft

Sichern Sie sich Ihren Vertriebsserfolg

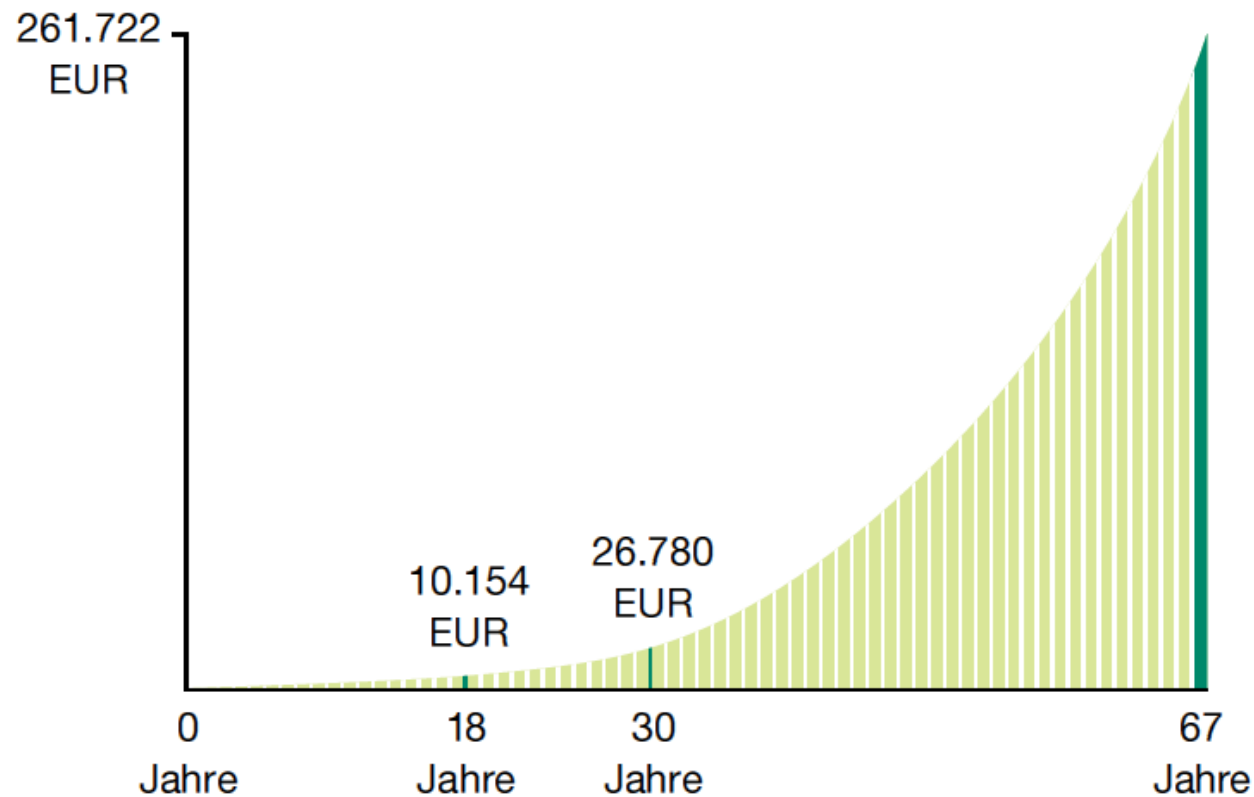


Kleiner Beitrag 35 Euro – große Wirkung



35 EUR mtl. für einen Jungen von Geburt bis 67. Lebensjahr, Tarif SFR08-Z mit hypothetischer jährlicher Wertentwicklung von 6% p.a. Maximaler Beitragszahlungsdauer 55 Jahre. Die zugrunde gelegte Wertentwicklung der Investmentfondsanteile erlaubt keine Rückschlüsse auf tatsächliche Wertentwicklungen.

Kleiner Beitrag **50 Euro** – große Wirkung



50 EUR mtl. für einen Jungen von Geburt bis 67. Lebensjahr, Tarif SFR08-Z mit hypothetischer jährlicher Wertentwicklung von 6% p.a. Maximaler Beitragszahlungsdauer 55 Jahre. Die zugrunde gelegte Wertentwicklung der Investmentfondsanteile erlaubt keine Rückschlüsse auf tatsächliche Wertentwicklungen.

Skandia Teddy

Flexible fondsgebundene Vorsorgelösung, um Kindern einen guten finanziellen Start zu ermöglichen

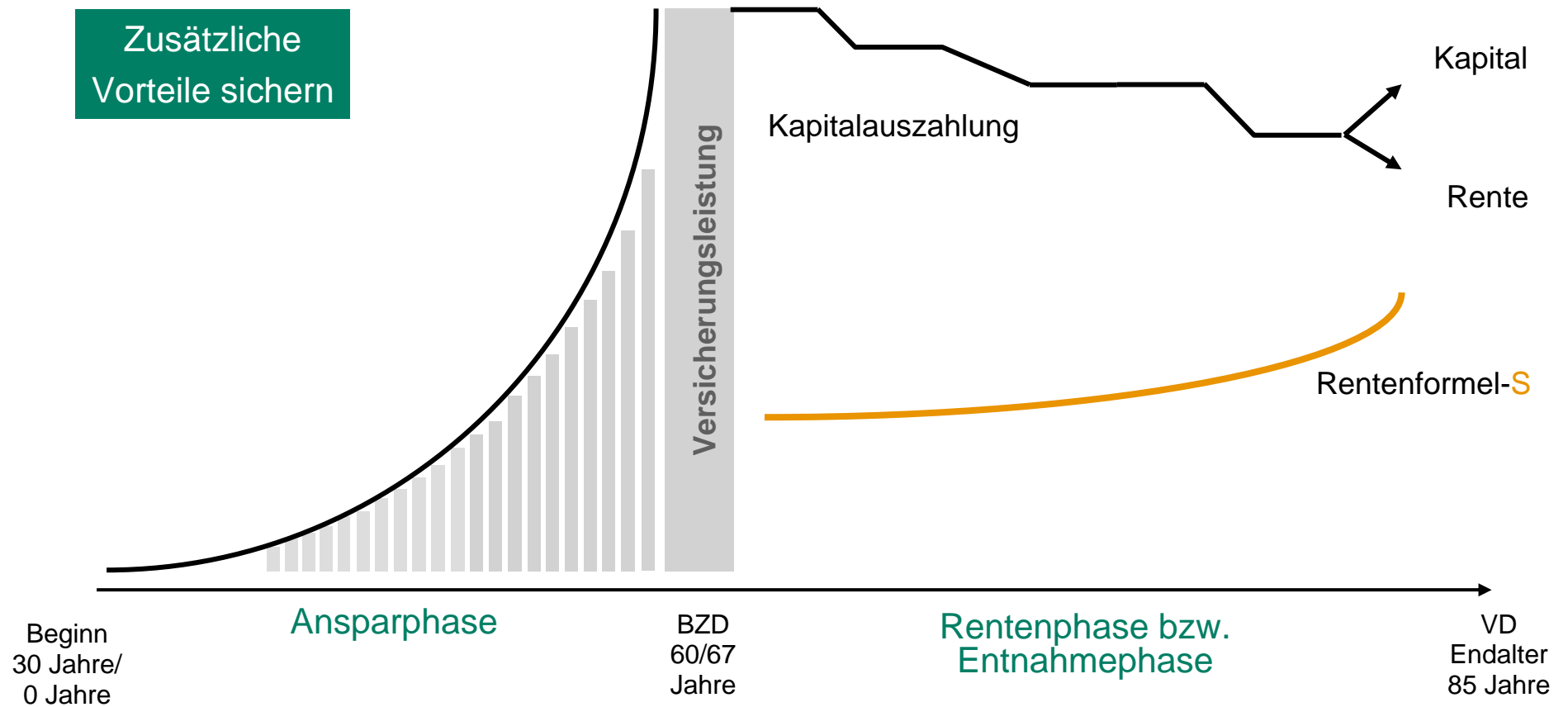
Wünsche verwirklichen	Geldgeschenke nutzen	Flexibilität leben
Entnahmen möglich	<ul style="list-style-type: none">• Taufe• Einschulung• Kommunion• Konfirmation• Feste• Zuzahlungen ab 500 €	<ul style="list-style-type: none">• Übernahme des Vertrages durch das Kind möglich bei Volljährigkeit• Beitragspausen möglich

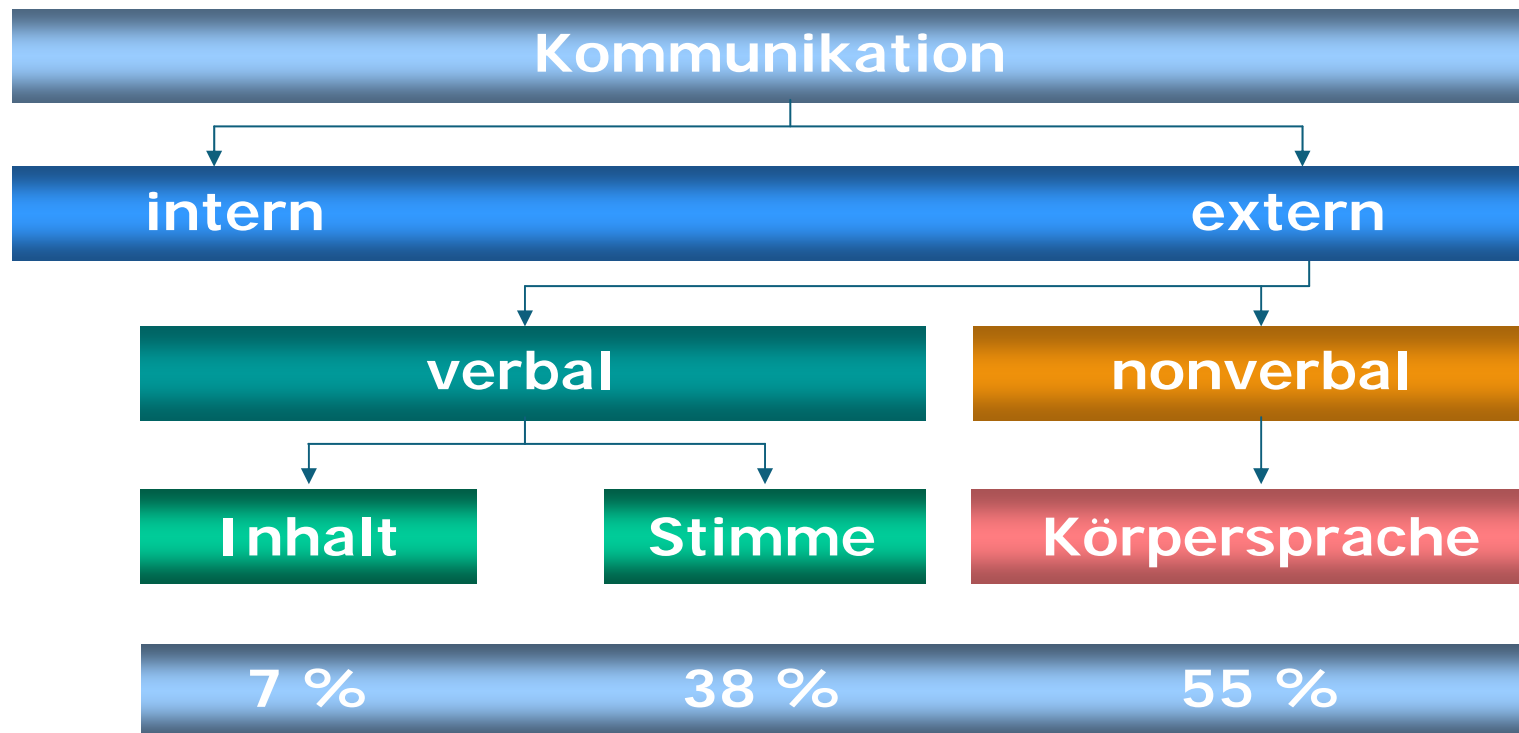
Maximale Flexibilität

- Übernahme des Vertrages mit Volljährigkeit möglich
- Für Kinder von 0 – 14 Jahre - **bis 30.06.** schon ab 20 EUR mtl.
- Zuzahlungen ab 500 EUR
- Beitragspause im 1. Versicherungsjahr möglich
- Flexibler Rentenbeginn zwischen 60. und 85. Lebensjahr
- Entnahmen möglich



Skandia Teddy bis zur Rente





Aktive Kundenansprache



- Personalisierte Briefe an Eltern
- Eltern in Kindergärten oder Kita ansprechen
- Werdende Eltern ansprechen
- Anzeigen in regionalen Elternzeitungen
- Kindermessen

Zusätzliche Verkaufsunterstützung

Poster für Ihr Beratungsbüro



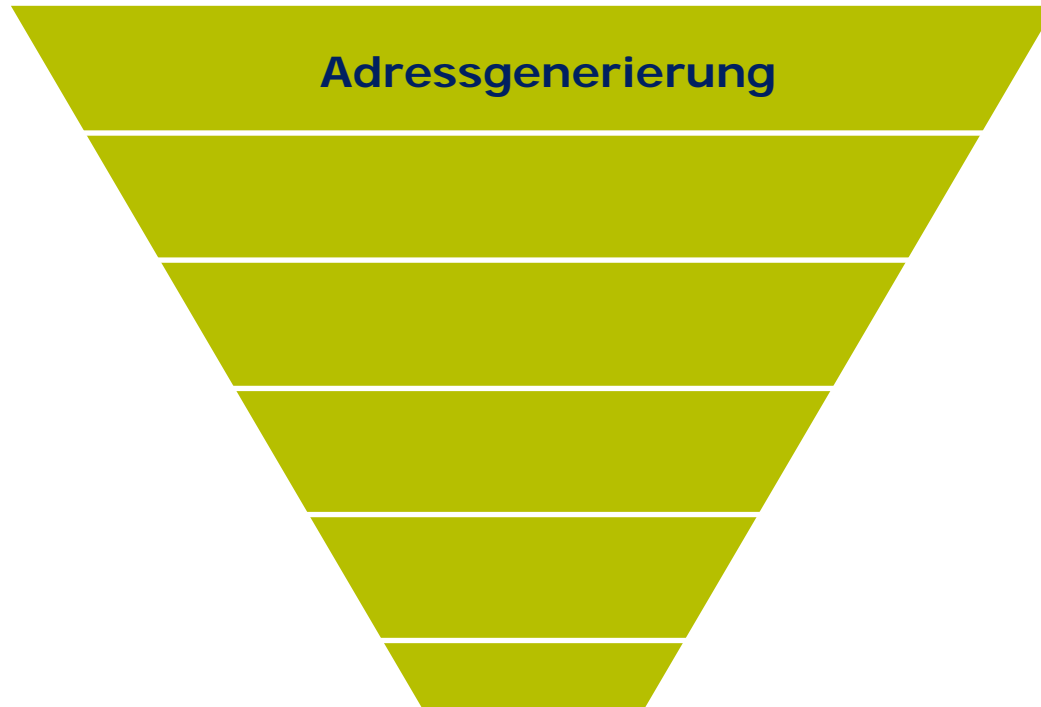
Flyer für Mailings



Anspruch

Verkaufsschritte

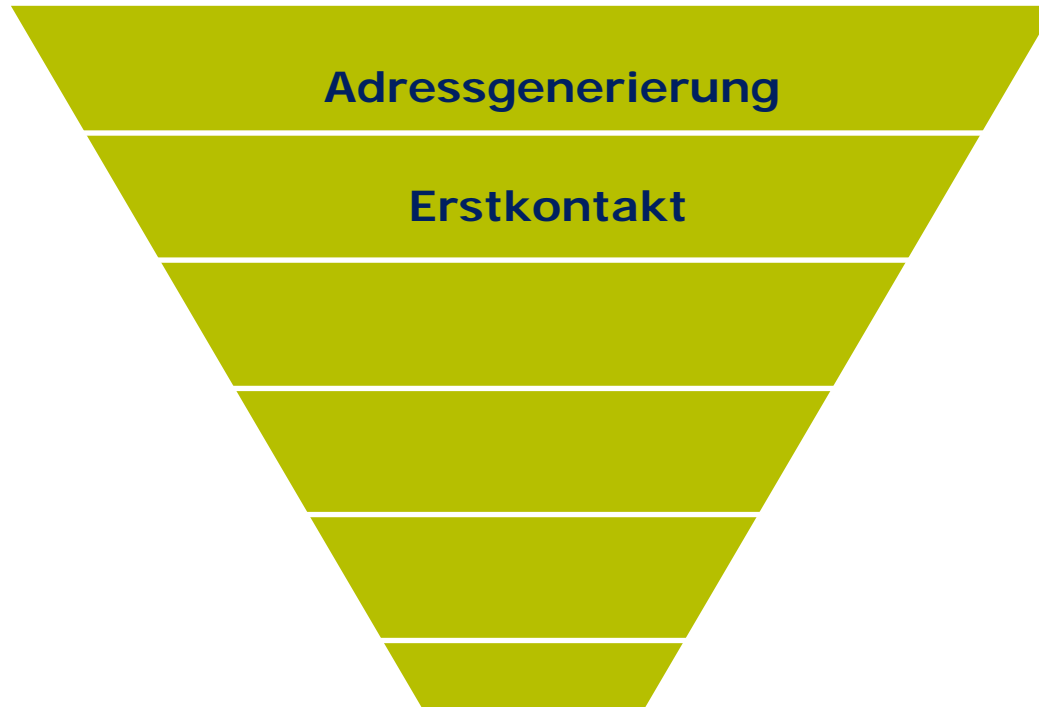
Eigenschaft



Anspruch

Verkaufsschritte

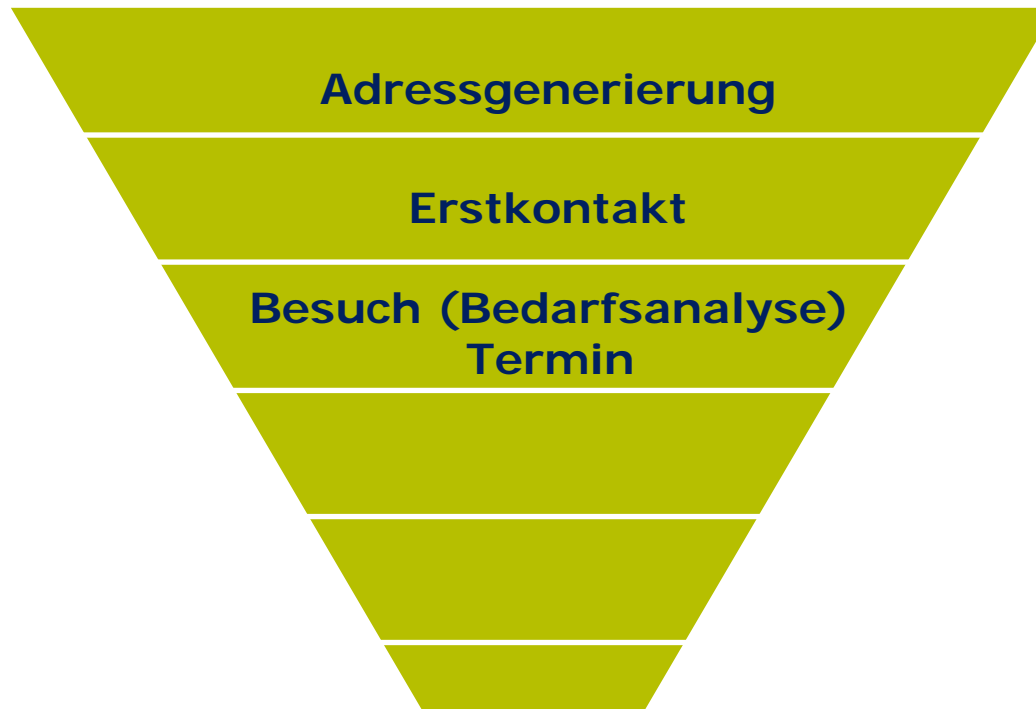
Eigenschaft



Anspruch

Verkaufsschritte

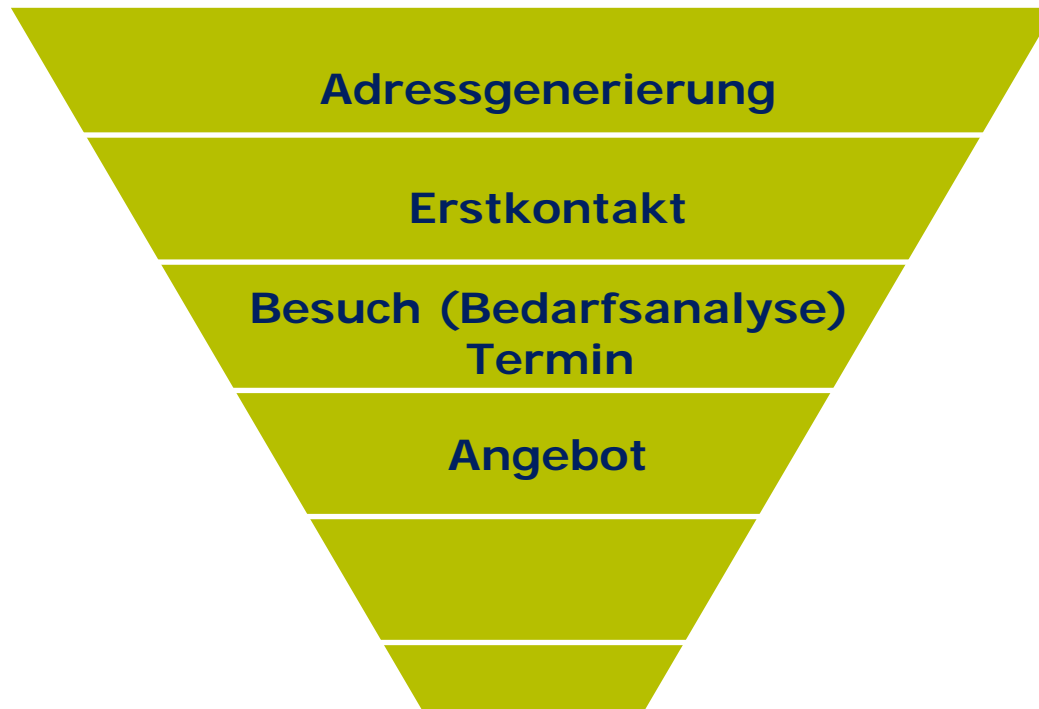
Eigenschaft



Anspruch

Verkaufsschritte

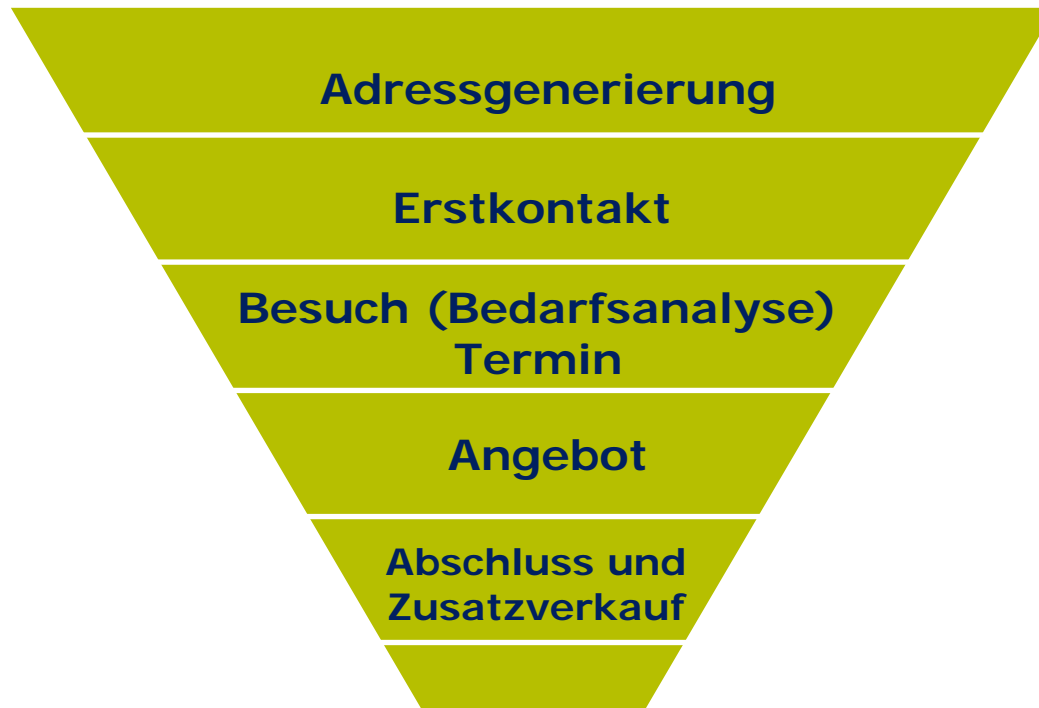
Eigenschaft

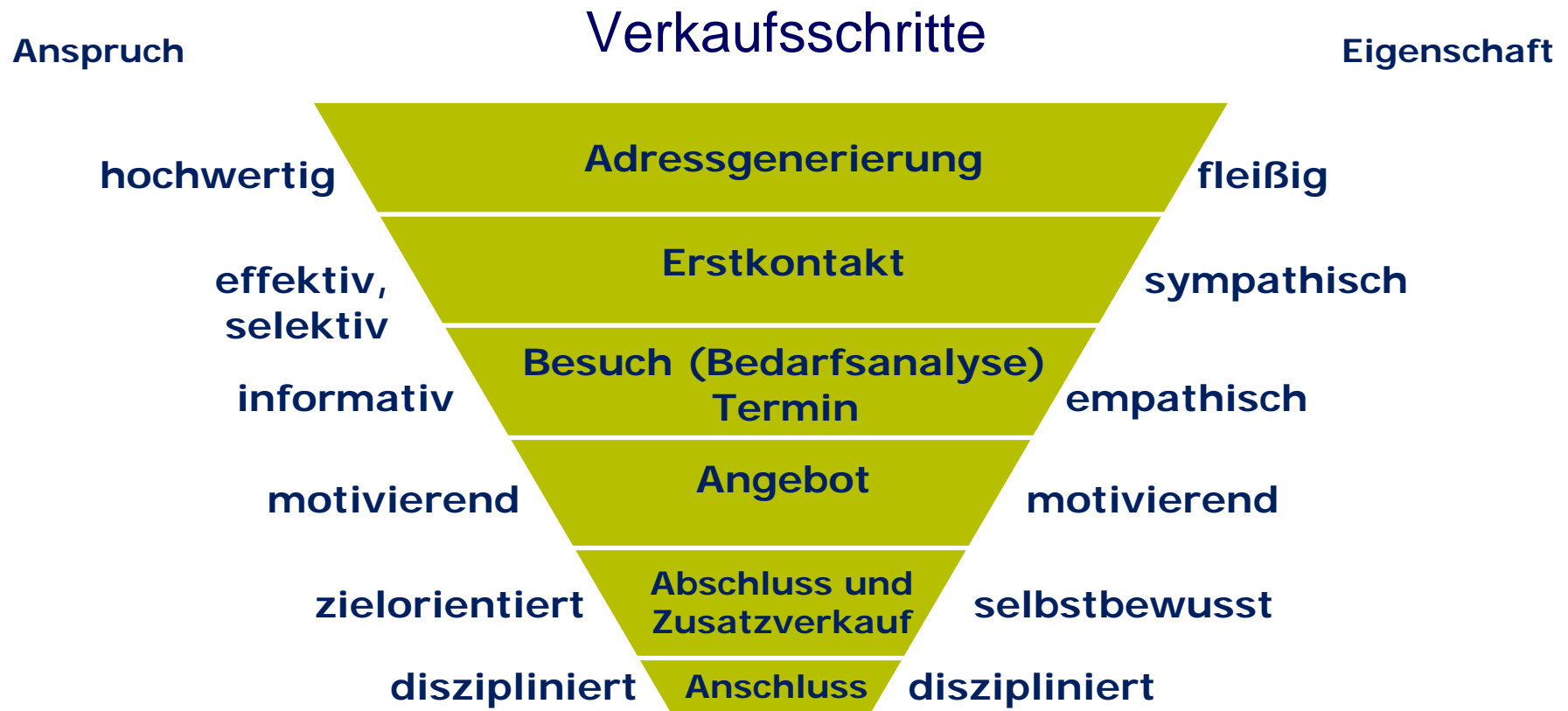


Anspruch

Verkaufsschritte

Eigenschaft





Rechtliche Hinweise

- Diese Präsentation ist Eigentum der Skandia Lebensversicherung AG. Die Präsentation darf vom Empfänger nur für eigene Zwecke verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte oder eine Präsentation vor Dritten im Ganzen oder von Teilen darf ohne vorherige Zustimmung der Eigentümerin nicht erfolgen.
- Alle Angaben über Wertentwicklungen von Investmentfonds sind nur erläuternd und bedeuten nicht, dass diese oder eine andere Wertentwicklung erwartet werden kann. Die Wertentwicklung von Investmentfonds folgt den jeweiligen Märkten und kann sowohl positiv als auch negativ sein. Soweit für Fonds mit bestimmten Leistungen geworben wird, sind die Prospekte dieser Fonds für die Beschreibung der Leistung ausschlaggebend.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

