

## Pressemeldung

---

### **Skandia wächst stärker als der Markt.**

**Beitragseinnahmen steigen um 10 Prozent. Gesamtumsatz erstmals über 500 Millionen Euro.**

**Berlin, den 19. März 2008.** Die Skandia Lebensversicherung AG konnte im vergangenen Jahr ihre Beitragseinnahmen im Kernsegment der Fondspolizen um 10 Prozent auf rund 470 Millionen Euro steigern. Mit den Zuflüssen aus dem Direktinvestment hat der Berliner Vorsorge-Spezialist seinen Gesamtumsatz auf 507 Millionen Euro erhöht. Damit hat die Skandia 2007 in Deutschland erstmals die halbe Milliarden-Marke überschritten. Die Anzahl der Verträge im Bestand stieg auf mehr als 375.000 Policen mit einer Versicherungssumme von rund 12 Milliarden Euro. Positiv hat sich auch die Finanzstärke des Konzerns entwickelt: Moody's erhöhte das Rating von A3 auf A2 mit stabilem Ausblick. Im Vergleich zum Wettbewerb freute sich die Skandia über ein überdurchschnittliches Wachstum.

Wie in den Vorjahren trug insbesondere die Fondsrente zur positiven Geschäftsentwicklung bei. Skandia-Kunden profitierten hier vor allem von den anwählbaren Investment-Optionen. Trotz eines schwierigen Marktumfelds stieg die Höchststand-Garantie des Garantiefondssystems „SEG“ um mehr als 2 Prozent. Auch die über 50 in den Skandia-Fondspolizen anwählbaren, qualitätsgeprüften Fonds entwickelten sich überdurchschnittlich: Ihre Rendite lag im Fünfjahresvergleich Ende 2007 durchschnittlich 1,53 Prozentpunkte über der Rendite der entsprechenden Vergleichsgruppen.

Vorstandschef Johannes Friedrich ist daher für das laufende Geschäftsjahr optimistisch: „Unser Fokus bleibt die Fondsrente. Wir setzen weiterhin auf die Kombination aus absoluter individueller Flexibilität und attraktiver Ablaufleistung.“ Besonders die Investmentkompetenz der Anbieter werde in Zukunft eine stärkere Rolle spielen. „Das Thema der privaten Altersvorsorge ist vielschichtig und erfordert ein nachhaltiges, integriertes Investmentkonzept“, so Friedrich. „Nur Indizes hinterherzuhecheln, ausschließlich auf konzerneigene Fonds zu setzen oder kurzatmige Steuer-Konstrukte anzupreisen kann nicht im Interesse des Kunden sein.“

Eine positive Bilanz zog auch das Qualitätsmanagement der Skandia. Zum zweiten Mal in Folge erhielt der Kundendienst das TÜV-Süd-Zertifikat für ausgezeichnete Service- und Beratungsleistungen. „Trotz der zahlreichen Herausforderungen, vor die der Gesetzgeber die Branche stellte, konnte die Skandia ihre hohen Qualitätsstandards im Service und in der Beratung erhalten und sogar ausbauen“, berichtet Friedrich.

## Über die Skandia

Die Skandia, eine 99,1-prozentige Tochter der Old Mutual plc (Aktiengesellschaft), ist Spezialist für fondsgebundene Versicherungs- und Investmentprodukte. Sie wurde 1855 in Schweden gegründet und unterhält heute Tochtergesellschaften in mehr als 20 Ländern auf vier Kontinenten. Als Teil der in Großbritannien ansässigen Old-Mutual-Gruppe gehört die Skandia zu einem der zehn größten Lebensversicherer Europas. Das Unternehmen steht für Unabhängigkeit in Fondsmanagement und Vertrieb sowie für maßgeschneiderte und flexible Investment- und Vorsorgelösungen. In Deutschland ist die Skandia seit 1991 mit Sitz in Berlin vertreten und beschäftigt rund 380 Mitarbeiter.

## Über Old Mutual

Die Old Mutual AG ist ein internationales Finanzdienstleistungs-Unternehmen mit Sitz in Großbritannien. Sie bietet ein umfangreiches Spektrum an Finanzdienstleistungen wie Vermögensverwaltungen, Altersvorsorge- und Versicherungslösungen sowie Bank-Produkten. Das ursprünglich 1845 in Südafrika gegründete Unternehmen ist in mehr als 40 Ländern vertreten, vorwiegend in Südafrika, Europa und den USA. Die Old-Mutual-Gruppe beschäftigt 53.000 Mitarbeiter und ist unter anderem an den Börsen in London und Johannesburg gelistet.

Für das Geschäftsjahr 2007 wies das Unternehmen einen operativen Gewinn von 1,6 Milliarden Pfund (ca. 2 Milliarden Euro) aus (nach IFRS vor Steuer). Das verwaltete Vermögen lag zum Stichtag 30. Juni 2007 bei 279 Milliarden Pfund (rund 360 Milliarden Euro).

## Kontakt zur Pressestelle

Skandia Lebensversicherung AG  
Christian Lübke  
Kaiserin-Augusta-Allee 108  
10553 Berlin

Telefon: +49 30 31007-2417  
Fax: +49 30 31007-2700  
E-Mail: [presse@skandia.de](mailto:presse@skandia.de)  
Homepage: [www.skandia.de](http://www.skandia.de)