

Pressemeldung

Skandia präsentiert grundlegend überarbeitete Angebotssoftware

Neuer Angebotsrechner stellt Kundenbedürfnis in den Mittelpunkt/ Entwicklung erfolgte in Zusammenarbeit mit Vermittlern

Berlin, den 17. Februar 2009. Die Skandia Lebensversicherung AG hat ihre Angebotssoftware für Vertriebspartner und deren Kunden grundlegend überarbeitet. Der neue Angebotsrechner vereinfacht den Beratungsprozess für Vermittler und arbeitet schneller als das Vorgängermodell. Der Berliner Vorsorge-Spezialist hat den neuen Rechner in enger Zusammenarbeit mit unabhängigen Vermittlern entwickelt. So erfolgt die Benutzerführung nun konsequent entlang dem jeweiligen Kundenbedürfnis. Das gesamte Produktangebot ist klar verständlich und in wenigen Schritten auswähl- und berechenbar. Die Skandia stellt den Angebotsrechner für Vermittler im geschützten Extranet „mySkandia“ sowie für Endkunden auf der Homepage zur Verfügung.

„Die wichtigsten Veränderungen des Angebotsrechners sind auf unsere Geschäftspartner zurückzuführen“, sagt Sven Enger, Vertriebs- und Marketingvorstand der Skandia. „Es ging darum, die komplexe Produktwelt der Altersvorsorge verständlich aufzubereiten.“ Interaktive Grafiken unterstützen jetzt den Beratungsprozess. Zudem kann der Kunde Beitragssteigerungen (Dynamiken) und mögliche Zuzahlungen frei variieren. Alle Angebote genügen den VVG-Anforderungen und lassen sich als elektronische Anfrage an die Skandia weiterleiten. Enger resümiert: „Die Expertise unserer Vermittler hat sich bezahlt gemacht: Der Angebotsrechner rückt den Kunden in den Mittelpunkt und nicht die Produkte des Anbieters.“ Und nur das ist zielführend: „Schließlich kennt keiner den Kunden besser als sein persönlicher Berater.“

Ein interaktiver Testzugang befindet sich unter

www.skandia.de/presse (→ „Beraten“)

Über die Skandia

Die Skandia ist einer der weltweit führenden Anbieter von Investment- und Vorsorgelösungen. Sie wurde 1855 in Schweden gegründet und unterhält heute Tochtergesellschaften in mehr als 20 Ländern auf vier Kontinenten. Als Teil der in Großbritannien ansässigen Old-Mutual-Gruppe gehört die Skandia zu den zehn größten Lebensversicherern Europas.

In Deutschland ist die Skandia seit 1991 auf dem Markt für fondsgebundene Vorsorgeprodukte aktiv und beschäftigt 380 Mitarbeiter. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin betreut etwa 400.000 Kunden und verwaltet eine Versicherungssumme von über 12 Milliarden Euro.

Kontakt zur Pressestelle

Skandia Lebensversicherung AG
Martin Gosen
Leiter Unternehmenskommunikation
Kaiserin-Augusta-Allee 108
10553 Berlin

Telefon: +49 30 31007-2266
Fax: +49 30 31007-2700
E-Mail: mgosen@skandia.de
Homepage: www.skandia.de