

## Pressemeldung

---

### Jedem seine Seite. [www.skandia.de](http://www.skandia.de) in neuem Design

**Berlin, den 29. Oktober 2008.** Der Berliner Vorsorge-Spezialist Skandia präsentiert erstmalig einen zielgruppenorientierten Internetauftritt. Vermittler, Privat- und Firmenkunden surfen ab jetzt auf eigenen Themenseiten durch die Finanz- und Vorsorgewelt der Skandia. Eine übersichtliche Navigation und neue Online-Services vereinfachen den Zugang zu Produkt-Details, Investment-Informationen und aktuellen Meldungen. Besonderen Wert hat die Skandia bei der kompletten Überarbeitung ihrer Website auf eine verständliche und kundenorientierte Sprache gelegt.

„Das Internet ist auch in der Finanz- und Vorsorgewelt zum wichtigsten Medium geworden. Zugleich werden die Produkte immer komplexer“, erläutert Sven Enger, Skandia Vertriebs- und Marketingvorstand, den neuen Internet-Auftritt. „Ein zeitgemäßes Design ist daher ebenso Pflicht wie eine zielgruppenorientierte Ansprache. Altersvorsorge ist erklärbar. Wir wollen, dass die Menschen verstehen, was sie abschließen.“

Besucher der neuen Skandia-Website entdecken neben Servicetools wie Produkt-Finder und Renten-Check auch eine Online-Mediathek. Dort werden die Vorsorgelösungen der Skandia in kurzen Filmen verständlich und sachgerecht aufbereitet. Aktuelles Beispiel ist ein TV-Beitrag zur Risiko-Vorsorgelösung „Dread Disease“. "Dread Disease" ist eine Absicherung gegen die finanziellen Folgen schwerer Krankheiten: <http://www.skandia.de/cps/rde/xchg/SID-0A53080B-9098FDE5/home/xsl/hs.xsl/-/portal/partner.html>.

Die neue Homepage wird pünktlich zur heute beginnenden Branchenmesse DKM in Dortmund freigeschaltet und ersetzt die 2002 eingeführte Website.

**Überzeugen Sie sich: Die Skandia auf der DKM, Halle 4, Stand C15.**

## Über die Skandia

Die Skandia ist einer der weltweit führenden Anbieter von Investment- und Vorsorgelösungen. Sie wurde 1855 in Schweden gegründet und unterhält heute Tochtergesellschaften in mehr als 20 Ländern auf vier Kontinenten. Als Teil der in Großbritannien ansässigen Old-Mutual-Gruppe gehört die Skandia zu den zehn größten Lebensversicherern Europas.

In Deutschland ist die Skandia seit 1991 auf dem Markt für fondsgebundene Vorsorgeprodukte aktiv und beschäftigt 380 Mitarbeiter. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin betreut etwa 400.000 Kunden und verwaltet eine Versicherungssumme von 12 Milliarden Euro. Die Skandia Deutschland differenziert sich vom Wettbewerb durch ihre in der Skandia Investment Group (SIG) gebündelte internationale Investment-Expertise. Kennzeichen dieser Expertise ist der Umfang und die Qualität ihrer konzernunabhängigen und von verschiedenen Seiten ausgezeichneten Fondsauswahl sowie das auf wissenschaftlich fundierten Methoden institutioneller Anleger basierende Management dieser Investmentfonds.

## Kontakt zur Pressestelle

Skandia Lebensversicherung AG  
Martin Gosen  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Kaiserin-Augusta-Allee 108  
10553 Berlin

Telefon: +49 30 31007-2266  
Fax: +49 30 31007-2700  
E-Mail: [mgosen@skandia.de](mailto:mgosen@skandia.de)  
Homepage: [www.skandia.de](http://www.skandia.de)